

# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

Nr. 03/2021 Küche

EVT: 02.07.2021 / AS: 02.06.2021



# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL KÜCHE

Nr. 03/2021

**SCHÖNER WOHNEN entwickelt monothematische und hochwertige Spezialhefte, die aufgrund ihres Erfolgs ab 2021 fünf Mal erscheinen.**

Das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL Küche widmet sich den Themen Küchengestaltung und Küchentrends und bietet darüber hinaus Wohninspirationen für Ausstattung und Dekorationen in der Küche und wird mit Wohnreportagen abgerundet.

Das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL erscheint in hochwertiger Heftausstattung sowie opulenter Optik und liegt 12 Wochen im Handel.



# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL KÜCHE

## Geplante Themen



Kücheneinrichtungen und Küchenmöbel

Kühl- und Küchengeräte

Smart Home

gedeckter Tisch – Accessoires und Dekorationen

Haushalt, Food- und Kaffee-Themen



# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

## Gute Gründe für die Belegung

1

**Vergünstigten Anzeigenpreis:** Sie profitieren vom vergünstigten Anzeigenpreis im Vergleich zum SCHÖNER WOHNEN-Stammheft

2

**Top-Leserschaft und positives Image:** Kaufkräftig, qualitätsbewusst, mit hoher Ausgabebereitschaft für ihr Zuhause. Das Image der Medienmarken strahlt ab.

3

**Affines aktuelles Umfeld:** Das themenaffine Umfeld im Bereich Küche ermöglicht Werbewirkung auf höchstem Niveau für alle Marken.

**NEUE TÖNE FÜR DIE FRONTEN**  
Ein Farbtupfer verleiht jeder Küche ein besonderes Gesicht. In der Küche sind die Fronten die Hauptrolle. Sie sind die Visitenkarte der Küche. Sie bestimmen das Erscheinungsbild der Küche. Sie sind die Hauptrolle. Sie sind die Visitenkarte der Küche. Sie bestimmen das Erscheinungsbild der Küche.

**„NOSTALGIE UND CHARME IN EINEN NEUBAU BRINGEN – DARUM GING ES UNS.“**

**FACEIT! Fresh Kitchen** ist ein moderner Küchenkonzept, das die Vorteile von Holz und Stein vereint. Die Fronten sind aus massivem Holz gefertigt und lassen sich in verschiedenen Farben lackieren. Die Arbeitsplatte ist aus Naturstein gefertigt. Die Küche ist ein echtes Meisterwerk der modernen Küche.

**NATÜRLICHES DREAM-TEAM**  
Holz wärmt. Weiß erfrischt – und zusammen sind sie in der Küche unschlagbar. Anfassend und sich sofort wohlfühlen – das schließt Holz ein. Wir haben ein anderes Material, in Form von Accessoires und Einbauelementen bringt es moderne Neuheiten in viele Küchen und lässt diese strahlen. Ein paar wenige Stücke geben uns einen haushaltlichen Halt, machen das Leben leichter. Das Design ist dabei gleichzeitig zeitlos, abstrakt, aber in klarem Weiß schlichter Formen ein wenig modern. Und was nicht mit dem Öko-Faktor? Wer sich für natürliche Küche wie Küche, Küche, Küche, Küche, Küche, Küche oder Küche interessiert, ist schon einen schritt weiter. Wenn diese noch im Angebot sind, dann kommen sie auch zu einem tollen Preis.

- 1 HOLZTELLER „Dune“ aus Lebensmittelpflanzung & Aluminium, ab ca. 20 Euro (je nach Größe)
- 2 BOKE „LA No 50“ aus Bambus, ab ca. 80 Euro (je nach Größe)
- 3 FENDELLEICHTER „Calli“ aus Bambus, ab ca. 60 Euro (je nach Größe)
- 4 INNEHEBELN aus Massivholz, ab ca. 20 Euro (je nach Größe)
- 5 SALATBESTECK „Sola“ aus Holz, ab ca. 20 Euro (je nach Größe)
- 6 MESSER & BROCK „Cerber“ aus Holz, ab ca. 80 Euro (je nach Größe)

**CHEFKÜCHE**  
Mehr Ideen pro Quadratmeter. Das verspricht die Küchenlinie Pure von Schöner Wohnen. Das minimalistische Design basiert auf einem festen Rahmen, der Schränke und Arbeitsplatte in sich vereint.

**GLAMOUR FÜR MEHR ELEGANZ**  
Feine Metalle in matt oder poliert, dazu ein Hauch von Schwarz. Upgrade de Küche mit der Auswahl der Materialien führt zu einer neuen Welt der Möglichkeiten. Für diese Küche gibt es nicht nur eine Farbe, es gibt auch eine Form. Eine Form, die die Küche in sich vereint. Eine Form, die die Küche in sich vereint. Eine Form, die die Küche in sich vereint.

- 1 KÜCHE „Pure“ in matt oder poliert, dazu ein Hauch von Schwarz. Upgrade de Küche mit der Auswahl der Materialien führt zu einer neuen Welt der Möglichkeiten. Für diese Küche gibt es nicht nur eine Farbe, es gibt auch eine Form. Eine Form, die die Küche in sich vereint. Eine Form, die die Küche in sich vereint. Eine Form, die die Küche in sich vereint.
- 2 KÜCHE „Pure“ in matt oder poliert, dazu ein Hauch von Schwarz. Upgrade de Küche mit der Auswahl der Materialien führt zu einer neuen Welt der Möglichkeiten. Für diese Küche gibt es nicht nur eine Farbe, es gibt auch eine Form. Eine Form, die die Küche in sich vereint. Eine Form, die die Küche in sich vereint. Eine Form, die die Küche in sich vereint.
- 3 KÜCHE „Pure“ in matt oder poliert, dazu ein Hauch von Schwarz. Upgrade de Küche mit der Auswahl der Materialien führt zu einer neuen Welt der Möglichkeiten. Für diese Küche gibt es nicht nur eine Farbe, es gibt auch eine Form. Eine Form, die die Küche in sich vereint. Eine Form, die die Küche in sich vereint. Eine Form, die die Küche in sich vereint.
- 4 SALATBESTECK „Sola“ aus Holz, ab ca. 20 Euro (je nach Größe)
- 5 KÜCHENBESTECK „Sola“ aus Holz, ab ca. 20 Euro (je nach Größe)





# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

## Preise, Termine, Daten

### Anzeigenpreise und Formate

Format	Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	228 x 300 mm	10.900 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	228 x 300 mm	12.800 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	228 x 300 mm	13.100 €
1/2 Seite (hoch)	112 x 300 mm	6.600 €
1/2 Seite (quer)	228 x 148 mm	6.600 €
1/3 Seite (hoch)	76 x 300 mm	5.000 €
2/1 Seite	456 x 300 mm	21.800 €

### Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Termine

Nr. 03/2021	
Erstverkaufstag	02.07.2021
Anzeigenschluss	02.06.2021
Druckunterlagenschluss	02.06.2021

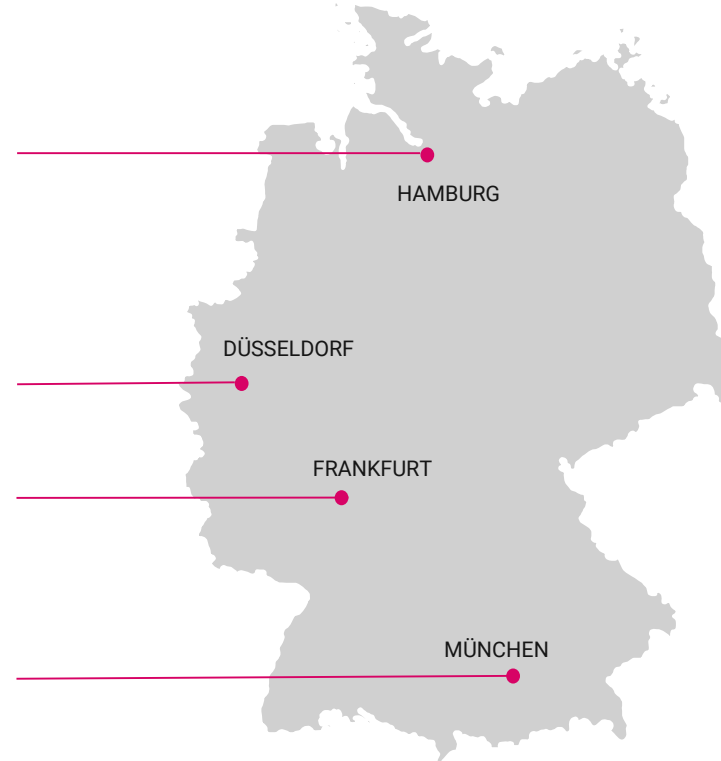
### Daten und Fakten

Copypreis	9,90 €
Druckauflage	ca. 50.000 Exemplare
Heftumfang	ca. 128 Seiten
Angebotsdauer	ca. 12 Wochen



# Kontakt in den Regionen

- Region Nord**  
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)
- Region West**  
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)
- Region Mitte**  
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)
- Region Süd**  
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.