

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Gern gestalten wir Ihr
Advertorial für Sie. Infos
unter www.gujmedia.de

Grundsatz:	
<ul style="list-style-type: none"> - Advertorials müssen gemäß Vorgaben gekennzeichnet sein - Sie dürfen dem redaktionellen Layout ähnlich, aber nicht gleich sein - Sie bedürfen der finalen Zustimmung des Verlags 	
Kennzeichnungspflicht:	<p>Advertorials sind mit dem Wort "Anzeige" zu kennzeichnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schriftgröße: mindestens 10 Punkt - Position: bei Einzelseiten am äußeren Seitenrand oben (rechts oben außen bei Rechtsplatzierung, links oben außen bei Linksplatzierung), bei Doppelseiten oben rechts oder oben links - Schriftfarbe: dunkle Schrift auf hellem Grund, helle Schrift auf dunklem Grund
Schriftart, Typografie und Layout:	Advertorials dürfen keine identischen Schriften, exklusiven Gestaltungsmerkmale und identischen Farbfonds (gilt nicht für weiß) enthalten
Zustimmungspflicht:	Advertorials bedürfen der finalen Zustimmung des Verlags