



#STAYHOME IN STYLE 1+1

Angebot für die Fashion Branche

Advertorialkonzept mit Full-Service und Risiko-
absicherung + Digitalangebot





#STAYHOME: Reagieren Sie schnell auf die aktuelle Lage – und sprechen Sie die Leser gezielt an...

Ein Advertorialkonzept für die Fashion Branche

#Stayhome in Style

Ein neuer Frühlings-Look oder einfach das gemütlichste Homewear Outfit: Nutzen Sie mit Ihrer Marke das #stayhome Advertorialkonzept und animieren Sie unsere Leserinnen zum Online Shopping.

Sie haben kein passendes Anzeigen-Motiv? Kein Problem! Nutzen Sie unseren schnellen und unkomplizierten Full-Service.

Die Zeiten sind dynamisch und Sie wissen nicht genau, wie sich die Lage entwickelt? Wir sichern Ihr Risiko ab.

Beispielhafte Visualisierungen

*Exklusiv der Kreationskosten über 2.700€ ** Abnahme bis zum 30.06.2020 // Das Angebot ist rabattbildend, aber nicht rabattnehmend im Sinne von Jahresvereinbarungen

Gala



GRAZIA





#STAYHOME Angebot für die Fashion Branche: Full-Service für Sie – schalten Sie jetzt mit Risikoabsicherung.

Alle Vorteile und Konditionen auf einen Blick

Buchen Sie kurzfristig eine 1/1-Seite in STERN, SPIEGEL, GALA, GRAZIA und/oder BRIGITTE *.

Vorlauf und Gültigkeit	Buchung kurzfristig möglich – bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss Gültig für Erscheinungstermine bis 30. Juni 2020.
Pricing	Bei Buchung einer 1/1 Seite erhalten Sie in einer der nächsten Ausgaben eine weitere 1/1 Seite on top. zzgl. Kreationskosten von 2.700 €
Risikoabsicherung	Es gilt eine verlängerte Stornofrist von 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin, falls Sie durch behördliche Vorgaben Ihr beworbenes Produkt / Ihre Dienstleistung zum Zeitpunkt des Erscheinungstermins der Anzeige nicht mehr verkaufen können.



*Buchung in anderen Ad Alliance Magazinen auf Anfrage

1/1-Anzeigenpreise: STERN: 67.000 €, SPIEGEL: 73.700 €, GALA: 26.700 €, GRAZIA: 22.000 €, BRIGITTE: 56.700 €



#STAYHOME IN STYLE – sprechen Sie auch unserer User in Beauty- und Fashionumfeldern an

jolie
GRAZIA
Brigitte
VIP.de★
Gala
COUCH

45.000 EUR
Paketpreis*



Zielgruppenfit: Die stärksten Ad Alliance Marken zur Ansprache weiblicher Lifestyle-Liebhaber



xDigitale Inszenierung: auf unseren Fashion-Sites
Werbemittel: Sticky Skyscraper + MR, 45 EUR TKP



Reichweitenaufbau: 1 Mio. Als in einer Woche

Der Fashion & Beauty Umfeld Channel läuft auf folgenden Umfeldern: BRIGITTE.de Desktop Gesamt, BRIGITTE.de MEW Gesamt, BRIGITTE.de iPhone App Gesamt, BRIGITTE.de Android Phone App Gesamt, COUCHSTYLE.de Desktop Gesamt, COUCHSTYLE.de MEW Gesamt, GALA.de Desktop Gesamt, GALA.de MEW Gesamt, GALA.de iPhone App Gesamt, GALA.de Android Phone App Gesamt, GALA.de Android Tablet App Gesamt, GRAZIA.de Desktop Gesamt, GRAZIA.de MEW Gesamt, JOLIE.de Desktop Gesamt, VIP.de Desktop Gesamt, VIP.de MEW Gesamt



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 26 97 0 - 70
ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 40 37 03 - 29 40
ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47 - 0
ims.oesterreich@guj.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.